

事例1： 既存ブランドブラッシュアップ（FC展開の為にモデル化）

A社様

イタリア発のピザブランドの本部構築支援

《ブランドコンセプト》

- Handy! ▶ お手軽本格ハンディーピザ
- Fashionable! ▶ 目を引く斬新な形状
- Speedy! ▶ 待たずに食べられる新感覚ピザ
- Tasty! ▶ 最後まで熱々なとろ〜りさくさくピザ

《アピールポイント》

日本初の本格的なイタリアンファーストフード

簡易オペレーションによりスピーディーに提供

低投資で出店可能。人材確保も容易

ショップデリバリー型・フードコート型・他業種との併設型 等
フレキシブルな出店スタイル

《開店までの流れ》

STEP ① ご相談（ご説明）

個人でも企業でも新規事業としてピザ屋を考えている方
すでにピザ屋を営業されている方も歓迎

STEP ② ご説明・店舗ご案内

STEP 1 でご納得いただいた方に担当者が一緒に店舗を案内し、
実際に営業状況をご確認いただけます。

STEP ③ 加盟契約

『フランチャイズ加盟契約の要点と概説』をご確認いただいた上で、
ご契約いただけます。

STEP ④ 物件判定

本部で設定したいいくつかの立地判断基準に照らし合わせて、物件の判定を致します。

自社物件（自宅改装を含む）

本部が物件を見させて頂き、適正立地と判断した場合

物件のない場合（物件紹介等）

ご希望により、本部が物件紹介をさせていただきます。

STEP ⑤ 物件判定と同時に契約

本部が適正立地と判断し、物件が確保できた
時点で加盟契約させていただきます。

店長教育スタート

開店に伴う技能習得の為に、
2 週間の研修を行います。

STEP ⑥ 設計デザインUP・着工

物件に合わせて本部が内外装の設計
およびデザインを行います。

STEP ⑦ 施行

本部の指定業者が施工させていただきます。

STEP ⑧ 開店

晴れてオープン！